

## Galleria Como, Il Progetto Di Moda E Lifestyle Di Didit Hediprasetyo Per Sent Entertainment

La squadra di calcio Como 1907, i dipinti di Golnaz Jebelli e le collezioni di pret-a-porter, sportswear, accessori e homewear, in mostra nella nuova destinazione Galleria Como.

Una squadra di calcio, una boutique moda e lifestyle con annessa galleria d'arte e delle capsule collection sportive: Galleria Como inaugura in città per opera di Sent Entertainment, parte del Gruppo Djarum, uno dei più grandi produttori di sigarette in Indonesia con un patrimonio diversificato anche all'interno della Central Bank asiatica.

In pieno centro comasco, in un edificio storico con affaccio sulla piazza e di fronte alla Cattedrale, i due piani della nuova esclusiva destinazione ospitano un negozio con collezioni di pret-a-porter, sportswear, accessori e homewear, e una galleria destinata ad ospitare artisti internazionali, tutto sotto la direzione creativa del designer indonesiano Didit Hediprasetyo, che ha debuttato con la sua linea omonima alla Paris Couture Fashion Week.

Ed è proprio lo stilista, laureato alla Parsons Paris e con interessi in pittura, fotografia e storia dell'arte, a portare la prima artista in sede, la pittrice indo-persiana (e sua amica) Golnaz Jebelli, trasferitasi a Londra, dopo aver anch'essa studiato alla Parsons School of Design di Parigi e aver conseguito anche una laurea in Legge.

L'intesa fra i due ha dato vita alla prima divisa della storica squadra di calcio Como 1907, recentemente promossa in Serie B. L'azzurro delle maglie e dei look, dalla tuta, alla felpa con pantaloni lunghi e gli accessori, allude ai quadri pittorici esposti in Galleria, una esplorazione poetica e dinamica delle acque lacustri e dei mari, pennellate di colore nel loro movimento, nel gioco fra profondità oscura e luci risplendenti, nei tratti materici stratificati che evocano anche forme e figure riconoscibili, oppure invisibili e simbolici.

La serie Beyond Reflection di dodici dipinti è stata esposta durante l'opening di Galleria Como con una private exhibition lo scorso 29 novembre 2023.

Golnaz Jebelli dichiara: "La mia arte può sembrare reale nel modo in cui può muoversi e ricordare acqua, laghi e mare, eppure evolve verso certe verità esistenti nel subconscio, rappresentando elementi della psicologia junghiana dipinti sulla tela come segni e pennellate".

Luce, riflessi e acqua si fondono in un processo alchemico che suggerisce anche qualcosa di invisibile, oltre ad evocare anche forme e figure riconoscibili, tradotte tramite una sorta di calligrafia persiana, rivelando le radici dell'artista e una colta ricerca sugli antichi miti. Il panorama lacustre, dalla profondità del buio evolve verso i modi in cui la luce brilla attraverso di esso.

Didit Hediprasetyo sta sperimentando una vera e propria esperienza creativa trasversale, con l'arte, la moda e lo sport, in un nuovo concetto di lusso concepito come un unicum inserito nella vita sociale e culturale reale di Como.

La sua attitudine a fondere oriente ed occidente gli permette di individuare uno stile poliedrico ed internazionale e di creare un concetto di couture giocosa e giovane, pur conservando la massima qualità del Made in Italy e con la migliore selezione di tessuti, prevalentemente prodotti a Como.

Capi e accessori, ma anche oggetti per la casa e di design, richiamano il caratteristico

## Galleria Como, Il Progetto Di Moda E Lifestyle Di Didit Hediprasetyo Per Sent Entertainment

pattern della maglietta Como 1907, ispirata alle tele di Jabelli.

Sent Entertainment Ltd, proprietaria dal 2019 del Como 1907 Football Club e operante nell'industria dello sport e dell'intrattenimento, segue attraverso le sue diverse divisioni - Mola Studio, Mola Records e Mola Chill Drinks - anche diversi format televisivi e talent di musica inglese, indonesiana ed internazionale.

Il principale scopo di far crescere la squadra sportiva si unisce al sostegno e allo sviluppo del territorio comasco e dei lariani. Non a caso la mostra d'arte non sarà l'unica iniziativa che da qui ai prossimi anni verrà dedicata alla comunità comasca.

Didit Hediprasetyo sta sperimentando una vera e propria esperienza creativa trasversale, con l'arte, la moda e lo sport, in un nuovo concetto di lusso concepito come un unicum inserito nella vita sociale e culturale reale di Como.

La sua attitudine a fondere oriente ed occidente gli permette di individuare uno stile poliedrico ed internazionale e di creare un concetto di couture giocosa e giovane, pur conservando la massima qualità del Made in Italy e con la migliore selezione di tessuti, prevalentemente prodotti a Como.

Capi e accessori, ma anche oggetti per la casa e di design, richiamano il caratteristico pattern della maglietta Como 1907, ispirata alle tele di Jabelli.

Sent Entertainment Ltd, proprietaria dal 2019 del Como 1907 Football Club e operante nell'industria dello sport e dell'intrattenimento, segue attraverso le sue diverse divisioni - Mola Studio, Mola Records e Mola Chill Drinks - anche diversi format televisivi e talent di musica inglese, indonesiana ed internazionale.

Il principale scopo di far crescere la squadra sportiva si unisce al sostegno e allo sviluppo del territorio comasco e dei lariani. Non a caso la mostra d'arte non sarà l'unica iniziativa che da qui ai prossimi anni verrà dedicata alla comunità comasca.