Membawa Como Lebih Dekat dengan Fans Indonesia

Mohammad Resha Pratama - detikSepakbola
Rabu, 17 Jun 2026 22:40 WIB



Jersey Como hadir di Indonesia mulai pertengahan tahun ini. (Resha Pratama/detikSport)

Jakarta - Klub Italia, **Como**, kini punya hubungan khusus dengan Indonesia. Mulai tengah tahun ini, Como dibawa lebih dekat dengan fans sepakbola Tanah Air.

Como sudah dimiliki Djarum Group sejak 2019 saat masih berada di Serie A. Cuma butuh lima tahun untuk Como promosi ke Serie A pertama kalinya sejak 21 tahun absen.

Usai musim comeback pada 2024/2025, Como bersama Cesc Fabregas finis empat besar musim ini dan berhak tampil di Liga Champions. Ini jadi prestasi besar bagi klub yang sebelumnya tidak terdengar sama sekali.

Jersey Como ketika jadi naik daun di Indonesia karena tidak cuma dimiliki oleh pengusaha kaya Tanah Air, tapi juga pernah jadi tempat latihan beberapa pemain muda Indonesia lewat program Garuda Select.

Wajar jika Como punya fans-fans baru dari Indonesia. Sebagai fans mereka tentu ingin mendapatkan segala macam pernak-pernik terkait Como.

Nah, mulai tahun ini, adidas sebagai aparel resmi Como membawa jersey klub berwarna biru khasnya ke Tanah Air. Kebetulan desainer jersey Como adalah Didit Hediprasetyo.



Jersey Como buatan desainer Indonesia Didit Hediprasetyo (kanan). (Foto: Resha Pratama/detikSport)

Anak Presiden RI Prabowo Subianto ini merancang jersey bersejarah Como yang membawa klub itu ke Liga Champions musim 2025/2026. Menggandeng seniman Golnaz Jabelli, Didit memadukan ketenangan Danau Como dengan marmer Italia dalam pola-pola abstrak yang menghiasi jersey.

Warna putih dipadukan dengan detail biru di lengan, kerah, dan lambang klub, serta celana pendek dan kaus kaki berwarna putih dengan sentuhan biru. Hal tersebut menciptakan kesan elegan dan ringan, mirip suasana tenang layaknya permukaan danau yang menjadi ikon Kota Como.

Jersey itu bisa didapat di gerai resmi adidas Indonesia yang terletak di Grand Indonesia West Mall Lantai 3. Como bahkan diberikan spot khusus di bagian depan sehingga fans bisa melihat langsung jersey klub tersebut.

> **Baca juga:**
> Como Berharap Bisa Menjamu MU atau Real Madrid di Liga Champions!

Spot khusus itu hanya sebagian kecil dari transformasi yang dilakukan adidas Indonesia di gerai tersebut. Gerai di Grand Indonesia itu jadi toko adidas terbesar di Indonesia.

Sebagai salah satu toko sentral adidas di Indonesia, toko ini memiliki dua lantai dengan luas bersih penjualan sebesar 1.715,40 m2. Toko ini hadir dengan dengan misi memberikan pengalaman berbelanja yang lebih lengkap, nyaman, dan inspiratif untuk masyarakat Indonesia.

Menggabungkan dua konsep, yaitu Home of Sport yang berfokus pada koleksi Performance, dan The Collection yang berfokus pada koleksi Originals, toko ini memberikan kenyamanan one-stop shopping experience untuk para pengunjungnya.

Toko ini juga menghadirkan berbagai area khusus yang menyediakan produk eksklusif, seperti, Y-3 Corner, Motorsport Corner dengan simulator F1, serta Made for You customisation corner.

Tertarik ke sana?

Source https://sport.detik.com/sepakbola/liga-italia/d-8536173/membawa-como-lebih-dekat-dengan-fans-indonesia

Bringing Como Closer to Indonesian Fans

Mohammad Resha Pratama · detikSepakbola
Wednesday, 17 June 2026, 22:40 WIB

Como shirts have been available in Indonesia since the middle of this year. Photo: Resha Pratama/detikSport.

Jakarta — Italian club Como now has a special relationship with Indonesia. From the middle of this year, Como is being brought closer to football fans across the country.

Como has been owned by Djarum Group since 2019, when it was still in Serie A. It took just five years for Como to earn promotion to Serie A, returning after a 21-year absence.

Following their comeback season in 2024/2025, Como, under Cesc Fàbregas, finished in the top four this season and qualified for the Champions League. This marks a major achievement for a club that had previously attracted little attention.

Como quickly gained popularity in Indonesia, not only because it is owned by wealthy Indonesian businessmen, but also because it has hosted training for several young Indonesian players through the Garuda Select programme.

It is therefore no surprise that Como has gained new fans in Indonesia. Naturally, these supporters want to get their hands on all kinds of Como merchandise.

Starting this year, adidas, Como's official kit supplier, is bringing the club's signature blue shirt to Indonesia. The shirt was designed by Indonesian designer Didit Hediprasetyo.

Como's shirt was created by Indonesian designer Didit Hediprasetyo, pictured on the right. Photo: Resha Pratama/detikSport.

The son of Indonesian President Prabowo Subianto designed Como's historic shirt, worn during the club's journey to the Champions League in the 2025/2026 season. Working with artist Golnaz Jebelli, Didit combined the tranquillity of Lake Como with Italian marble in the abstract patterns decorating the shirt.

White is paired with blue detailing on the sleeves, collar and club crest, alongside white shorts and socks with touches of blue. The result is an elegant, light appearance that evokes the calm surface of the lake synonymous with the city of Como.

The shirt is available at the official adidas Indonesia store on Level 3 of Grand Indonesia's West Mall. Como has even been given a dedicated display at the front, allowing fans to see the club's shirt in person.

Read also:
Como Hopes to Host Manchester United or Real Madrid in the Champions League!

The dedicated display is just one small part of adidas Indonesia's transformation of the store. The Grand Indonesia branch is now the largest adidas store in Indonesia.

As one of adidas's main stores in the country, it occupies two floors with a net retail area of 1,715.40 square metres. It aims to offer Indonesian shoppers a more comprehensive, comfortable and inspiring shopping experience.

Combining two concepts, Home of Sport, which focuses on the Performance collection, and The Collection, which focuses on Originals, the store offers visitors the convenience of a one-stop shopping experience.

The store also features several dedicated areas offering exclusive products, including a Y-3 Corner, a Motorsport Corner with an F1 simulator, and a Made for You customisation corner.

Interested in visiting?

English translation generated using AI.

Source https://sport.detik.com/sepakbola/liga-italia/d-8536173/membawa-como-lebih-dekat-dengan-fans-indonesia